

**2202 – B41 – IISC – R – S – 20**

SECOND SEMESTER B.Com. DEGREE EXAMINATION, SEPTEMBER 2020

(Revised)

**ECONOMICS**

**Paper II**

**(Managerial Economics)**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks: 80

*All sub-sections should be answered continuously.*

*Draw diagrams wherever necessary.*

*All Sections should be answered in the same answer book.*

**Section A – (Marks : 10 × 2 = 20)**

1. Answer any **ten** of the following questions in two-three sentences:

- State the meaning of Market.
- What is Reserve Price?
- Define price discrimination.
- What is 'dumping'?
- Who is the propounder of Monopolistic Competition?
- State the meaning of 'Oligopoly'.
- What is transfer price?
- State the meaning of Pricing Policy.
- What is profiteering?
- Find out the unit price.  
Price/AR= Rs. 20  
AC = Rs. 16
- What is depression?
- Mention any two effects of business cycle.

**Section B – (Marks: 3 × 5 = 15)**

*Answer any three of the following questions.*

- Explain the price-output determination in very short period under perfect competition.
- What are the features of Monopoly? Explain.
- Explain the features of 'Oligopoly'.
- Write a note on 'administered price'.

[P.T.O.]

6. Explain the features of trade cycle.
7. Calculate accounting profit and economic profit from the following data:

Particulars	Rs.
a) Sales Revenue	60,000
b) Production Cost	40,000
c) Depreciation charges	5,000
d) Advertisement expenditure	3,000
e) Miscellaneous expenses	2,000
f) Wages for personal labour	5,000
g) Interest on own capital	1,000
h) Rent on own building	1,000

**Section C – (Marks: 3 × 15 = 45)**

Answer any **three** of the following questions in which Question No.13 is compulsory.

8. What is price discrimination? Explain the price-output determination under discriminating monopoly.
9. What is Price leadership? Explain its reasons and advantages.
10. Explain the objectives and methods of pricing policy.
11. What is profit management? Critically explain the Innovation theory of Profit.
12. Define trade cycle and explain its various phases.
13. Caselet:

A firm has demand and supply schedule as given below. It has to determine the price for its product on the basis of demand and supply in the market.

Price in Rs.	Quantity demanded (units)	Quantity Supplied (Units)
100	10,000	6,000
200	9,000	7,000
300	8,000	8,000
400	7,000	9,000
500	6,000	10,000

Questions:

- a) Draw the demand curve and supply curves.
- b) Show the equilibrium price.
- c) What is market form? Explain its features.

## KANNADA VERSION

ಎಲ್ಲಾ ಉಪವಿಭಾಗದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ನಿರಂತರವಾಗಿ ಬರೆಯಬೇಕು.  
ಅವಶ್ಯವಿದ್ದಲ್ಲಿ ಅಂದವಾದ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ರಚಿಸಿರಿ.  
ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳನ್ನು ಓಂದೇ ಉತ್ತರಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಬರೆಯಬೇಕು.

**ವಿಭಾಗ - ಅ** (ಅಂಕಗಳು:  $10 \times 2 = 20$ )

1. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಎರಡು-ಮೂರು ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ:

- ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ಹೇಳಿರಿ.
- ಕಾಯಿಟ್ಟು ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು?
- ಬೆಲೆ ತಾರತಮ್ಯವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.
- 'ಡಂಪಿಂಗ್' ಎಂದರೇನು?
- ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯ ಪ್ರತಿಪಾದಕರು ಯಾರು?
- ಅಲ್ಪಜನಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ಹೇಳಿರಿ.
- ವರ್ಗಾವಣೆ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು?
- ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಅರ್ಥ ಹೇಳಿರಿ.
- ಅನೈತಿಕ ಲಾಭ ಎಂದರೇನು?
- ಘಟಕ ಲಾಭ ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ:

ಬೆಲೆ/ಸರಾಸರಿ ಆದಾಯ - ರೂ. 20.

ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚ - ರೂ. 16.

- ಆರ್ಥಿಕ ಮುಗ್ಗಟ್ಟು ಎಂದರೇನು?
- ವ್ಯಾಪಾರಿ ಚಕ್ರದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ಹೇಳಿರಿ.

**ವಿಭಾಗ - ಬ** (ಅಂಕಗಳು:  $3 \times 5 = 15$ )

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

- ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಅತ್ಯಂತ ಅಲ್ಪ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ-ಉತ್ಪನ್ನ ನಿರ್ಧಾರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು? ವಿವರಿಸಿರಿ.
- ಅಲ್ಪಜನಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- ಆಡಳಿತ/ನಿರ್ವಹಣಾತ್ಮಕ ಬೆಲೆಯ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- ವ್ಯಾಪಾರಿ ಚಕ್ರದ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.



7. ಕೆಳಗಿನ ಅಂಕಿ-ಅಂಶಗಳಿಂದ ಲೆಕ್ಕದ ಲಾಭ ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ಲಾಭವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ:

ವಿವರಗಳು	ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ
a) ಮಾರಾಟದ ಆದಾಯ ...	60,000
b) ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ ...	40,000
c) ಸವಕಳಿ ವೆಚ್ಚ ...	5,000
d) ಜಾಹೀರಾತಿನ ವೆಚ್ಚ ...	3,000
e) ಇತರ ವೆಚ್ಚಗಳು ...	2,000
f) ಸ್ವಂತ ಶ್ರಮದ ಕೂಲಿ ...	5,000
g) ಸ್ವಂತ ಬಂಡವಾಳದ ಮೇಲಿನ ಬಡ್ಡಿ ...	1,000
h) ಸ್ವಂತ ಕಟ್ಟಡದ ಬಾಡಿಗೆ ...	1,000

**ವಿಭಾಗ - ಕ (ಅಂಕಗಳು:  $3 \times 15 = 45$ )**

ಕೆಳಗಿನ ಬೇಕಾದಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನೆ 13 ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ.

8. ಬೆಲೆ ತಾರತಮ್ಯ ಎಂದರೇನು? ತಾರತಮ್ಯ ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ನಿರ್ಧಾರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
9. ಬೆಲೆ ದುರೀಣತ್ವ ಎಂದರೇನು? ಅದರ ಕಾರಣ ಮತ್ತು ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
10. ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
11. ಲಾಭ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು? ಲಾಭದ ಅವಿಷ್ಕಾರ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
12. ವ್ಯಾಪಾರಿ ಚಕ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ. ಅದರ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
13. ಸ್ಥಿತಿ ವಿದ್ಯಮಾನ:

ಒಂದು ಕೈಗಾರಿಕಾ ಘಟಕದ ಬೇಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಪೂರೈಕೆ ಪಟ್ಟಿ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೇಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಪೂರೈಕೆಗಳ ಆಧಾರದ ಮೇಲಿಂದ ತನ್ನ ಉತ್ಪನ್ನದ ಬೆಲೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ.

ಬೆಲೆ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ	ಬೇಡಿಕೆಯ ಪ್ರಮಾಣ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)	ಪೂರೈಕೆಯ ಪ್ರಮಾಣ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)
100	10,000	6,000
200	9,000	7,000
300	8,000	8,000
400	7,000	9,000
500	6,000	10,000

ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು :

- a) ಬೇಡಿಕೆಯ ಮತ್ತು ಪೂರೈಕೆಯ ರೇಖೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ.
- b) ಸಮತೋಲನದ ಬೆಲೆಯನ್ನು ತೋರಿಸಿರಿ.
- c) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪ್ರಕಾರ ಯಾವುದು? ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.